

Soggetto Attuatore **M.G.MEDIA DI MASSIMO GIUSTI**

SEDE CORSUALE: **Viale G. Amendola pal. F.I.M.,61**

**CITTA' CORSUALE: EBOLI**

**ALLEGATO A/4**

**CORSO COD. UFF.\_ACS- 05 PER ADDETTO AL MARKETING ED ALLA COMMERCIALIZZAZIONE  
DELIBERA G.R.n. 1474 DEL 03/08/2007**

		9:00 10:00	10:00 11:00	11:00 12:00	12:00 13:00	13:00 14:00
mercol	18-giu-08	MARKETING 1	MARKETING 2	ECONOMIA AZIENDALE 1	ECONOMIA AZIENDALE 2	ECONOMIA AZIENDALE 3
giovedì	19-giu-08	SOCIOLOGIA 1	626/96 1	626/96 2	626/96 3	626/96 4
venerdì	20-giu-08	SOCIOLOGIA 2	626/96 5	626/96 6	ECONOMIA AZIENDALE 4	ECONOMIA AZIENDALE 5
lunedì	23-giu-08	INFORMATICA 1	INFORMATICA 2	INFORMATICA 3	INFORMATICA 4	INFORMATICA 5
martedì	24-giu-08	SOCIOLOGIA 3	626/96 7	626/96 8	626/96 9	ECONOMIA AZIENDALE 6
mercol	25-giu-08	626/96 10	626/96 11	ECONOMIA AZIENDALE 7	ECONOMIA AZIENDALE 8	ECONOMIA AZIENDALE 9
giovedì	26-giu-08	INFORMATICA 6	INFORMATICA 7	ECONOMIA AZIENDALE 10	ECONOMIA AZIENDALE 11	ECONOMIA AZIENDALE 12
giovedì	03-lug-08	626/96 12	626/96 13	INFORMATICA 8	INFORMATICA 9	INFORMATICA 10
venerdì	04-lug-08	MARKETING 3	MARKETING 4	MARKETING 5	ECONOMIA AZIENDALE 13	ECONOMIA AZIENDALE 14
lunedì	07-lug-08	SOCIOLOGIA 4	MARKETING 6	MARKETING 7	MARKETING 8	ECONOMIA AZIENDALE 15
martedì	08-lug-08	SOCIOLOGIA 5	626/96 14	626/96 15	MARKETING 9	COM PER LA COM 1
mercol	09-lug-08	SOCIOLOGIA 6	626/96 16	626/96 17	626/96 18	ECONOMIA AZIENDALE 16
giovedì	10-lug-08	SOCIOLOGIA 7	MARKETING 10	MARKETING 11	MARKETING 12	MARKETING 13
venerdì	11-lug-08	SOCIOLOGIA 8	MARKETING 14	MARKETING 15	MARKETING 16	MARKETING 17
lunedì	21-lug-08	SOCIOLOGIA 9	ECONOMIA AZIENDALE 17	ECONOMIA AZIENDALE 18	COM PER LA COM 2	COM PER LA COM 3
martedì	22-lug-08	COM PER LA COM 4	COM PER LA COM 5	COM PER LA COM 6	ECONOMIA AZIENDALE 19	ECONOMIA AZIENDALE 20
mercol	23-lug-08	SOCIOLOGIA 10	COM PER LA COM 7	COM PER LA COM 8	ECONOMIA AZIENDALE 21	ECONOMIA AZIENDALE 22
giovedì	24-lug-08	SOCIOLOGIA 11	COM PER LA COM 9	COM PER LA COM 10	ECONOMIA AZIENDALE 23	ECONOMIA AZIENDALE 24
venerdì	25-lug-08	COM PER LA COM 11	COM PER LA COM 12	COM PER LA COM 13	ECONOMIA AZIENDALE 25	ECONOMIA AZIE 26
lunedì	28-lug-08	COM PER LA COM 14	COM PER LA COM 15	INFORMATICA 11	INFORMATICA 12	INFORMATICA 13
martedì	29-lug-08	SOCIOLOGIA 12	INFORMATICA 14	INFORMATICA 15	INFORMATICA 16	INFORMATICA 17
mercol	30-lug-08	INFORMATICA 18	INFORMATICA 19	INFORMATICA 20	COM PER LA COM 16	COM PER LA COM 17
giovedì	31-lug-08	INFORMATICA 21	INFORMATICA 22	INFORMATICA 23	INFORMATICA 24	COM PER LA COM 18
lunedì	04-ago-08	SOCIOLOGIA 13	INFORMATICA 25	INFORMATICA 26	INFORMATICA 27	INFORMATICA 28
martedì	05-ago-08	ECONOMIA AZIENDALE 27	ECONOMIA AZIENDALE 28	INFORMATICA 29	INFORMATICA 30	INFORMATICA 31
mercol	06-ago-08	INFORMATICA 32	INFORMATICA 33	INFORMATICA 34	COM PER LA COM 19	COM PER LA COM 20
giovedì	07-ago-08	COM PER LA COM 21	COM PER LA COM 22	INFORMATICA 35	INFORMATICA 36	INFORMATICA 37
venerdì	08-ago-08	SOCIOLOGIA 14	ECONOMIA AZIENDALE 29	ECONOMIA AZIENDALE 30	INFORMATICA 38	INFORMATICA 39
lunedì	18-ago-08	MARKETING 18	MARKETING 19	MARKETING 20	ECONOMIA AZIENDALE 31	ECONOMIA AZIENDALE 32
martedì	19-ago-08	INFORMATICA 40	INFORMATICA 41	INFORMATICA 42	ECONOMIA AZIENDALE 33	ECONOMIA AZIENDALE 34
mercol	20-ago-08	INFORMATICA 43	INFORMATICA 44	COM PER LA COM 23	COM PER LA COM 24	COM PER LA COM 25
giovedì	21-ago-08	MARKETING 21	MARKETING 22	MARKETING 23	COM PER LA COM 26	COM PER LA COM 27
venerdì	22-ago-08	SOCIOLOGIA 15	INFORMATICA 45	INFORMATICA 46	INFORMATICA 47	INFORMATICA 48
lunedì	25-ago-08	MARKETING 24	MARKETING 25	MARKETING 26	COM PER LA COM 28	COM PER LA COM 29
martedì	26-ago-08	SOCIOLOGIA 16	MARKETING 27	COM PER LA COM 30	COM PER LA COM 31	COM PER LA COM 32

mercoledì	27-ago-08	MARKETING 28	MARKETING 29	ECONOMIA AZIENDALE 35	ECONOMIA AZIENDALE 36	ECONOMIA AZIENDALE 37
giovedì	28-ago-08	MARKETING 30	MARKETING 31	MARKETING 32	COM PER LA COM 33	COM PER LA COM 34
venerdì	29-ago-08	MARKETING 33	MARKETING 34	ECONOMIA AZIENDALE 38	ECONOMIA AZIENDALE 39	ECONOMIA AZIENDALE 40
lunedì	01-set-08	INFORMATICA 49	INFORMATICA 50	COM PER LA COM 35	COM PER LA COM 36	COM PER LA COM 37
martedì	02-set-08	MARKETING 35	MARKETING 36	COM PER LA COM 38	COM PER LA COM 39	COM PER LA COM 40
mercoledì	03-set-08	MARKETING 37	MARKETING 38	MARKETING 39	ECONOMIA AZIENDALE 41	ECONOMIA AZIENDALE 42
giovedì	04-set-08	MARKETING 40	MARKETING 41	MARKETING 42	ECONOMIA AZIENDALE 43	ECONOMIA AZIENDALE 44
venerdì	05-set-08	ECONOMIA AZIENDALE 45	ECONOMIA AZIENDALE 46	COM PER LA COM 41	COM. PER LA COM 42	COM PER LA COM 43
lunedì	08-set-08	SOCIOLOGIA 17	MARKETING 43	COM PER LA COM 44	COM PER LA COM 45	COM PER LA COM 46
martedì	09-set-08	MARKETING 44	MARKETING 45	MARKETING 46	INFORMATICA 51	INFORMATICA 52
mercoledì	10-set-08	MARKETING 47	MARKETING 48	INFORMATICA 53	INFORMATICA 54	INFORMATICA 55
giovedì	11-set-08	INFORMATICA 56	INFORMATICA 57	INFORMATICA 58	ECONOMIA AZIENDALE 47	ECONOMIA AZIENDALE 48
venerdì	12-set-08	SOCIOLOGIA 18	COM PER LA COM 47	COM PER LA COM 48	INFORMATICA 59	INFORMATICA 60

### LEGENDA

<b>ECONOMIA AZIENDALE</b>	48 ore
<b>MARKETING</b>	48 ore
<b>COM PER LA COM</b>	48 ore
<b>SOCIOLOGIA</b>	18 ore
<b>626/96 18</b>	18 ore
<b>INFORMATICA</b>	60 ore