



ALTA FORMAZIONE

Inviata da portale il: 24/07/2009

Identificativo univoco domanda: 5815

ALLEGATO B - SCHEDE PROPOSTA FORMATIVA

Dati principali - Corso ID: 7040 - Addetto ufficio estero delle imprese

*2 edizioni di
18 allievi*

ID Corso: 7040

Titolo corso: Addetto ufficio estero delle imprese

Organismo di formazione: Infothesi S.a.S. di G. Mele & C.

Area Tematica: Marketing e commerciale

Obiettivi: La crescente complessità dell'ambiente economico e sociale enfatizza la rilevanza delle problematiche del commercio internazionale per le imprese export oriented. Obiettivo realizzativo del corso è formare un profilo coerente con gli attuali scenari competitivi idoneo a supportare le politiche di sviluppo delle imprese sui mercati internazionali

Risultati attesi: il corso formerà una risorsa umana che possa supportare una corretta impostazione delle strategie commerciali delle imprese sui mercati internazionali. In uscita i formati avranno acquisito conoscenze e competenze dei concetti, delle logiche e degli strumenti operativi indispensabili per affrontare i processi decisionali concernenti il commercio estero

Modalità di valutazione competenze in uscita: La valutazione delle competenze in uscita avviene con un esame finale, effettuato da una commissione interna. Alla valutazione concorre il dossier personale del corsista che sintetizza il processo di apprendimento di tutta l'attività, costruito a partire dall'accertamento delle competenze in accesso (verifiche iniziali) e delle competenze in uscita (verifiche in itinere) per ciascun argomento trattato. Strumenti di verifica saranno: colloquio, elaborati scritti strutturati e non, prove pratiche

Informazioni titolo di studio - Corso ID: 7040 - Addetto ufficio estero delle imprese

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso: Diploma universitario o di scuola diretta fini speciali (vecchio ordinamento)

Gruppi corsi di laurea: Gruppo economico-statistico; Gruppo linguistico; Gruppo politico-sociale

Altri requisiti in ingresso: Il corso si rivolge a chi ha già maturato esperienze in aziende export oriented nonché a coloro che intendono rivolgere il proprio interesse professionale verso le funzioni commerciale e marketing internazionale

Altre informazioni - Corso ID: 7040 - Addetto ufficio estero delle imprese

Preselezione: (Non compilato)

Costo totale del corso a persona (EURO): 3.400

Costo orario (euro): 17

Durata totale: 200 Ore

Durata attività aula (%): 80%

Durata attività FAD (%): Durata attività FAD (%)

Durata attività Outdoor (%): (Non compilato)

Durata attività Stage (%): (Non compilato)

Durata attività ProjectWork (%): 20%



ALTA FORMAZIONE

Inviata da portale il: 24/07/2009

Identificativo univoco domanda: 5758

ALLEGATO B - SCHEDA PROPOSTA FORMATIVA

Dati principali - Corso ID: 7221 - Management per il turismo etico

ID Corso:	7221	<i>1 edizione e do allievi</i>
Titolo corso:	Management per il turismo etico	
Organismo di formazione:	CFI Consulenza Formazione Impresa S.r.l.	
Area Tematica:	Direzione e Management	
Obiettivi:	obbiettivo del master è garantire una solida preparazione tecnica sulle metodologie operative in uso all'interno delle imprese turistiche ed una preparazione specialistica, orientata ai temi della sostenibilità e responsabilità, necessaria ad interpretare e gestire la complessità del fenomeno turistico e, conseguentemente, il fabbisogno professionale delle imprese e dei territori che operano nel settore.	
Risultati attesi:	Formare professionisti e manager capaci di operare nel comparto turistico nazionale ed internazionale con azioni e strategie orientate allo sviluppo dei flussi turistici nel rispetto delle dinamiche socio-culturali e delle risorse naturali. Offrire reali conoscenze teoriche-pratiche per l'avvio di iniziative imprenditoriali giovanili nel settore del turismo sociale e ambientale.	
Modalità di valutazione competenze in uscita:	Le competenze verranno progressivamente valutate alla fine di ogni modulo, attraverso un Bilancio periodico dimensionato sul profilo atteso e sulle competenze sviluppate dentro e fuori il percorso. In coerenza con i sistemi comunitari di certificazione e di riconoscimento di crediti per la spendibilità in contesti formativi o lavorativi nell'intera UE (ECVET), la prova finale consisterà in un elaborato sui temi trattati durante il master.	

Informazioni titolo di studio - Corso ID: 7221 - Management per il turismo etico

Titolo di studio minimo per l'accesso al corso:	Laurea di durata superiore ai tre anni (Diploma di laurea vecchio ordinamento - Laurea magistrale o specialistica nuovo ordinamento)
Gruppi corsi di laurea:	Gruppo letterario
Altri requisiti in ingresso:	Buona conoscenza della lingua inglese (standard livello europeo CEDEFOP / Europass B1-B2). Familiarità con le ICT.

Altre informazioni - Corso ID: 7221 - Management per il turismo etico

Preselezione:	Si prevede una campagna di comunicazione con un messaggio chiaro ed esaustivo che utilizza 2 canali prioritari: info-desk autogestiti da scuole superiori e università campione e un social network qualificato (Facebook o Myspace). L'ammissione al corso è subordinata al superamento di un processo di selezione caratterizzato dai seguenti step ad ammissione progressiva: 1. valutazioni e del CV; 2. test psico-attitudinale; 3. colloquio motivazionale e di auto-presentazione	
Costo totale del corso a persona (EURO):	6.000	
Costo orario (euro):	10	
Durata totale:	600	Ore
Durata attività aula (%):	68%	
Durata attività FAD (%):	Durata attività FAD (%)	
Durata attività Outdoor (%):	(Non compilato)	
Durata attività Stage (%):	25%	